

| INSEGNAMENTO          | DOCENTE             | CFA |
|-----------------------|---------------------|-----|
| Progettazione Grafica | ISKRA SILVIA SGUERA | 6   |

#### **OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►**

Gli obiettivi formativi e risultati attesi sono relativi alla sviluppa personale e professionale della figura del grafico in ambito lavorativo come figura indipendente, libero professionista, all'interno di una agenzia di comunicazione pubblicitaria.

#### **APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►**

Il corso intende sperimentare con gli studenti le potenzialità dei nuovi media.

#### **PREREQUISITI RICHIESTI ►**

Buona padronanza dei software grafici e manualità di disegno grafico.

#### **CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►**

La didattica prevede un ciclo di lezioni attraverso l'analisi dettagliata dello studio dei sistemi di identità visiva, grafica editoriale, digital design e alla comunicazione digitale, per fornire allo studente le conoscenze e le competenze tecniche di base per gestire tutti gli aspetti grafici e visivi della comunicazione: analisi dei suoi obiettivi, elaborazione del progetto, presentazione elaborato finito.

#### **ARGOMENTI ►**

Metodo progettuale Bruno Munari / Branding / Multimedia Design.

#### **METODI DIDATTICI ►**

Lezioni frontali ed esercitazioni in aula.

#### **BIBLIOGRAFIA ►**

“Da cosa nasce cosa. Appunti per una metodologia progettuale.” Bruno Munari - [Laterza](#), 2010  
Il canone Vignelli di [Massimo Vignelli](#) - Postmedia Books